



[Home](#) | [Features](#) | [Columns](#) | [Hit Parades](#) | [Reviews](#) | [Calendar](#) | [News](#) | [LB Style](#) | [Contacts](#) | [Shopping](#) | [E-Back Issues](#)



News ⊕⊕⊕

APRIL 2012 ISSUE

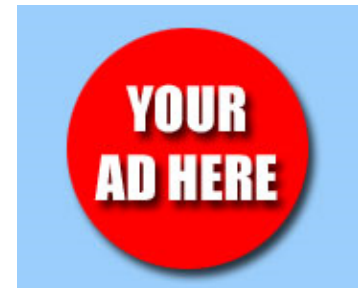
Like

565 likes. Sign Up to see what your friends like.

Bebo Valdés Hacia Los Príncipe de Asturias

Gladys Palmera ha presentado al músico cubano Bebo Valdés como candidato al Premio Príncipe de Asturias de las Artes. Buscamos tu respaldo.

Foto crédito: CGP



Bloque 53

Cogelo Ahi

Windows Media

Quicktime

Chico Álvarez

El Indio Caonabo

Windows Media

Quicktime

Bio Ritmo

La Muralla

Streaming Music

Louie Cruz Beltran

Paint the Rhythm

Windows Media**Quicktime**

Cintron Band Live

Human Nature

Windows Media**Quicktime**

Vanelis

Como Lo Extraño

Windows Media**Quicktime**

Nayibe

Borinquen

Windows Media**Quicktime**

Luis González

Spain

Windows Media**Quicktime**

Rolando Sanchez

Vamonos De Fiesta

Windows Media**Quicktime**

Steve Pouchie

Watch Ur Wallet

Windows Media**Quicktime**

Somos Son

Bilongo



La nominación de Bebo Valdés para los Premios Príncipe de Asturias fue una idea de Julio Moreno, realizador del programa Músicas del Agua. Esta fue llevada a cabo por Alejandra Fierro Eleta, fundadora de gladyspalmera.com, contando para su elaboración con el apoyo de Carlos Elías, realizador de Calle Heredia; de José Arteaga, editor web y realizador de Tanga y La Hora Faniática; y de Fernando Trueba, colaborador especial del proyecto.

Gladys Palmera considera que de esta forma se rinde homenaje a la música cubana, a su amplia gama de sonoridades, a su trascendencia universal, y a su aportación relevante al patrimonio cultural de la humanidad, en la figura de uno de sus máximos artistas, el más grande músico cubano vivo, cuyo reconocimiento internacional es unánimemente aceptado. Bebo Valdés tiene 93 años y su inmensa obra merece un reconocimiento institucional como este, más

**Windows Media
Quicktime**

The Estrada Brothers

Mr. Ray

**Windows Media
Quicktime**

Manny Silvera

Bassed in America

**Windows Media
Quicktime**

allá de los premios musicales que ha recibido.

Bebo Valdés, pianista, líder de orquesta, compositor y arreglista, comenzó su carrera en los años 40 jugando un papel vital en el desarrollo del mambo, el bolero-filin y el jazz afrocubano. Radicado en Estocolmo durante muchos años vive una segunda juventud desde 1994 cuando su talento interpretativo y creador ha salido a la luz en álbumes tan conocidos como Bebo Rides Again, El Arte del Sabor, Lágrimas Negras y Juntos para Siempre, además de las bandas sonoras de las cintas Calle 54, El Milagro de Candeal y Chico & Rita, entre otras.

Sus creaciones han hecho parte de la programación habitual de Radio Gladys Palmera durante años, y han sido tema central de programas donde se muestran los estilos e intérpretes de la música cubana, además de sus mezclas con las llamadas músicas del mundo. A los citados Músicas del Agua, Calle Heredia o Tanga se suman espacios históricos como Memorias de La Habana y especialmente Sabrosura, realizado por la propia Gladys Palmera.

Los Premios Príncipe de Asturias, otorgados por la Fundación Príncipe de Asturias de 1981, constituyen uno de los galardones más importantes del mundo pues exaltan valores científicos, culturales y humanísticos en campos como las artes, las ciencias sociales, la comunicación y humanidades, la concordia, la cooperación internacional, los deportes, la investigación científica y técnica, y las letras. Bebo Valdés optaría al Premio Príncipe de Asturias de las Artes, en el que en años anteriores han sido galardonados Jesús López Cobos, el Orfeón Donostiarra, la Generación Lírica Española, Joaquín Rodrigo, Bárbara Hendricks, Paco de Lucía, Bob Dylan, y el Sistema Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela.

Ahora estamos buscando firmas que respalden esta iniciativa. De modo que si quieres agregar tu nombre, descarga e imprime el PDF que se encuentra en el sitio web, fírmalo y envíalo por correo a:

Señora Teresa Sanjurjo González
Directora Fundación Príncipe de Asturias
Premios Príncipe de Asturias
General Yagüe, 2
33004, Oviedo
Principado de Asturias, España

Gracias. <http://www.fpa.es>



**El Festival Internacional De La Salsa Continúa
Haciendo Historia Este 2012**

Victor Manuelle Apadrina Festival De Este Año



El sabor, ritmo y candela volverán a invadir a Boca del Río, Veracruz del próximo 17 al 20 de mayo con la llegada del Festival Internacional de la Salsa 2012 y una lluvia de estrellas sin precedentes que estarán reunidas en un mismo lugar para celebrar a ese género, junto a Víctor Manuelle, quien en esta ocasión apadrina dicho festival. Se trata de La India, Tito Nieves, Gilberto Santa Rosa, Willie Colon, Jerry Rivera, Porfi Baloa y sus Adolescente, Luis Enrique, Rubén Blades, La Sonora Ponceña, Danny Daniel, Los Van Van, Óscar de León, Maelo Ruiz, y N'klabe.

Así lo dio a conocer el H. Ayuntamiento de Boca del Río hace unos días en el estado de Veracruz, quienes esperan un gran derrama económica en una temporada vacacional baja que espera reunir a más de 400 mil fanáticos de forma gratuita en el Salsódromo ubicado sobre las Playas del Boulevard Vicente Fox donde se llevarán a cabo no sólo los shows de ensueño para la comunidad salsera, sino clínicas, clases de baile y hasta se buscará romper un Récord Guinness del mayor número de personas bailando salsa en un mismo lugar.

Este magno evento reunirá en cuatro días tanto a los exponentes clásicos de la salsa, como a jóvenes que han puesto de moda a ese estilo musical y gozan de gran popularidad entre un público unido entre un género que ata lazos generacionales y vínculos sociales.

Los boletos para las cuatro noches llenas de candela del Festival Internacional de la Salsa 2012, se pueden solicitar gratuitamente a la liga www.todoveracruz.com en donde se otorgarán un máximo de dos boletos por persona a través del correo electrónico del solicitante y solamente será necesario imprimirse y presentarse los días del evento, pues serán válidos para todos los días del festival. No te pierdas este histórico evento del 17 al 20 de mayo en el paradisíaco Boca del Río, Veracruz. —Blanca LaSalle



The Women's Music Summit Announced



Featuring a host of artist instructors, this week-long event focuses on female musicians.

Big Indian, NY, March 8, 2012 – The Music Masters Camp Series is proud to announce The Women's Music Summit, scheduled for August 27 – 31, 2012. This music immersion week is the first of its kind to focus on female musicians! Located at Full Moon Resort in the Woodstock area of the Catskills Mountains (about 90 miles from New York City), the Summit will present skill workshops, panels, performances, and more.

Players of all instruments and levels are invited to come together to learn, practice, perform, and connect. The week's events include instructional workshops, master classes, round table panels, group dinners, jam sessions, social gatherings, and much more. All instruments will be covered including guitar, bass, voice, keyboards, and drums. Workshops will discuss songwriting, business and promotion as a musician, health and yoga, and more.

Respected female musicians will teach master classes and ensemble workshops, as well as participate in panel discussions, presentations, seminars, and Q&A sessions. Summit artist instructors include Kaki King, Meshell Ndegeocello, Melissa Auf der Maur (Hole, Smashing Pumpkins), Marnie Stern, Malina Moye, and Bibi McGill (Beyoncé, Pink), with more special guests to come. Music industry panels will also contribute to discussions about different aspects of the music business. Industry panelists include Laura Taylor of Guitar Center and Laura B. Whitmore, Summit co-producer and columnist for Guitar World.

Whitmore comments, "This first of its kind event will enable many women musicians and industry leaders to study, perform, and network. It's our mission to shine the spotlight on women as performers, instructors, aspiring artists, and role models. We want to support and inspire women of all ages and skill levels."

Laura Taylor, Senior Vice President of Operations for Guitar Center, added, "We are very excited to be participating in the very first Women's Music Summit. It is so important to encourage women to study and perform music and also give them an environment to do so. This is a great opportunity for women musicians of all levels to get together with artists and industry leaders to perform and talk about everything music. This is going to be a great event!"

The Women's Music Summit offers a high-quality experience, integrating a blend of academic, instructional and social elements, as well as personal interface with the artists - not only at forums, panels, classes, and jam sessions, but also at meal times and throughout evening activities. The Summit is supported by Guitar Center, Dean Markley, Lagunitas Brewery, Guitar World, Guitar Player, Bass Player, Keyboard Magazine, and Electronic Musician.

The Women's Music Summit is part of the Music Masters Camps, a series of weeklong instructional workshops at Full Moon Resort. This year's programs also include Dweezil Zappa, Ricky Skaggs, Richard Thompson, Medeski Martin & Wood, Todd Rundgren, Paul Gilbert, Umphrey's McGee, and more.

For more information on the Women's Music Summit, go to www.womensmusicsummit.com



Manolo González Firmó Con El Canal 'NuevOn' de Youtube Para Producir el Documental "Mi Vida Con Toty" Basado en Las Vivencias Con Su Mamá, La Actriz Sofía Vergara

El joven de 20 años, estudiante de cine y actuación, compartirá de una manera muy reveladora y divertida las aventuras que los llevaron de Barranquilla a Hollywood, y algo más... "NuevOn" el tan esperado canal de YouTube dirigido a los hispanos, anuncia un nuevo show dentro de su programación: "Mi Vida con Toty", conducido y producido por Manolo González Vergara, hijo de la popular actriz Sofía Vergara.

Manolo, quien a sus 20 años es estudiante de cine de la Suffolk University en Boston producirá inicialmente 10 episodios del documental humorístico o mockumentary, usando un estilo viral pensado para el público de YouTube y sin restricciones. Con videos caseros jamás vistos, bromas, acceso total a momentos cotidianos y a eventos de Hollywood actuales, complementado con entrevistas a



familiares, "Mi Vida con Toty", dará un vistazo único a la vida de la popular actriz.

"Me encanta esta oportunidad de trabajar con 'NuevOn' y usar todos esos videos que llevo años filmando y que comprueban que mi mamá es más interesante y cómica en la vida real que en cualquier show," afirma Manolo, quien durante los últimos 5 años ha estado documentando su vida junto a su famosa mamá como hobby; y jamás imaginó que su afición le ganaría una oferta para producir un show en YouTube una vez los ejecutivos vieron el divertido y revelador material.

"Son clips cortos y hay un poco de todo. El contenido es básicamente lo que pasa en nuestra vida diaria, también un poco de la historia de mi mamá, de sus comienzos y material tras las cámaras de algunos de sus proyectos y eventos más conocidos," explica Manolo, quien visita el set de la popular serie de ABC, Modern Family para un episodio, y viajó a su natal Barranquilla, Colombia para documentar algunos recuerdos de las compañeras de escuela y profesores de su madre. "Ni mi papá se salvó, también tengo una entrevista muy interesante con él," añade pensativo. "Ese episodio lo tengo que ver con ella a ver qué cara pone. Es más: la voy a filmar mientras lo ve para documentar cómo reacciona. Los invito a todos a visitar el canal y a suscribirse".



"Mi Vida con Toty", ('Toty' es como llaman cariñosamente a Sofía sus familiares y amigos más cercanos) se estrena a mediados de abril en el canal "NuevOn" de Youtube y está en pleno proceso de post producción. La serie cuenta con todo el apoyo de Vergara, quien dice que aplaude esta oportunidad que se le presentó a su hijo y apuesta por su talento y buen humor. "NuevOn" de YouTube está programado y producido por Latin World Entertainment en asociación con Electus y está dirigido a los Hispanos de los EEUU. Su gran lanzamiento será este próximo 15 de abril, y la parrilla de programación incluye el show de reality

"Es...Macho Time" donde el boxeador Héctor "El Macho" Camacho busca el amor, el programa de farándula y humor "Feim Fix" conducido por el popular personaje de Felipe Viel, "Franchis Mozzo," y el show de comedia y parodias de la tribu del humor de "La Gran Royal" encabezada por Marcos Bucay y Moisés Aisemberg. En las próximas semanas se harán anuncios de otro contenido y estrellas que se unen a "NuevOn".

***Puedes poner los vídeos de "NuevOn" de YouTube en tu página de internet... te podemos ayudar! - Conchita Paz-Oliva / conchita@latinwe.com (305)970-7589 / (305)572-1515





The Friends of the American Latino Museum (FRIENDS) experienced many successes and accomplishments in 2011, and we expect the momentum to continue with full force in 2012. This note serves as a look back at the momentous year of progress for the American Latino Museum in 2011, and a look ahead to our exciting goals for 2012.

The first step forward for the FRIENDS in 2011 was the release of the National Museum of the American Latino Commission report, *To Illuminate the American Story for All*. This report, released on May 5, 2011, resulted from the work of a 23 member Commission appointed by Congress and the President tasked with researching the feasibility of creating an American Latino Museum and submitting a plan of action with recommendations for its creation.

The FRIENDS dedicated itself to promoting the recommendations of the Commission and kicked off its campaign with regional fundraising and awareness events across the country. These events brought together community, corporate, and political leaders to learn more about how to make this museum a reality and expand the network of support. We held events in:

New York City on June 2, 2011
 Los Angeles, CA on July 20, 2011
 Washington, DC on September 12, 2011
 Miami, FL on September 21, 2011
 Cid Wilson, Aida Levitan, and Emilio Estefan in Miami.

In 2012 we will continue the national fundraising and awareness campaigns with events in Houston TX; Chicago, IL; Las Vegas, NV; and Washington, DC. Stay tuned for more details on how you can support these future events!

Additionally, we traveled to conferences nationwide and spoke with many of you who are eager to see this museum come to fruition. In 2011 we engaged hundreds of supporters at these conferences:

NALEO Conference in San Antonio, TX on June 23-25, 2011
 LULAC Conference in Cincinnati, OH on June 27 - July 2, 2011
 NCLR Conference in Washington, DC on July 23-26, 2011
 USHCC Conference in Miami, FL on September 18-20, 2011
 We will be attending these conferences again in 2012, and we hope you will stop by to check out our unique museum display!

The year ended with a great stride forward in this campaign. On November 15, 2011 US Senator Robert Menendez (D-NJ), Majority Leader Reid (D-NV), US Senator Marco Rubio (R-FL), US Representative Xavier Becerra (D-CA) and US Representative Ileana Ros-Lehtinen (R-FL) introduced bipartisan legislation in the Senate and House of Representatives to authorize the Smithsonian's Arts and Industries building on the National Mall as the designated location of the Smithsonian American Latino Museum.

The passage of this bill will create a home for this museum, and the FRIENDS will continue to push this legislation forward to secure its passage in 2012.

We thank you all for your support thus far, and we are excited at what the future holds as we work together to rightfully honor the contributions of American Latinos.

Sincerely,

Friends of the American Latino Museum
Friends of the National Museum of the American Latino · 1640 Rhode Island Avenue NW ·
Washington, DC 20036



**El Aclamado Artista Tropical Elvis Crespo Se Une
al Sello Venemusic**



De izquierda a derecha: Fidel Hernández, Director de Mercadeo de Venevision Internacional, Music; Elvis Crespo; Jorge A. Pino L., Vicepresidente de Venevision Internacional, Music; y Vladimir Dotel, líder de Ilegales
Foto tomada durante la grabación del video musical del sencillo "Yo no soy un monstruo"

VeneMusic anuncia la firma del artista tropical de destacada trayectoria musical, Elvis Crespo, el único artista latino de quien literalmente se ha escuchado su música hasta en la Luna. El rey del merengue y el merengue-fusión recientemente estuvo en la ciudad de Miami para filmar el video musical de su próxima producción discográfica titulada "Los Monsters", la cual cuenta con la participación estelar de artistas de la talla de Toño Rosario, Jorge Celedón, Ilegales, Joseph Fonseca, Angel & Khriz, Gocho, Maffio, El Cata, y Los Del Puente. El tan esperado álbum estará

a la venta en Estados Unidos y Puerto Rico desde el 1 de mayo.

"He tenido el gusto de trabajar anteriormente con Elvis; su capacidad de crear éxitos ha sido probada varias veces durante su carrera. Su conocimiento de la industria nos hace fácil el comunicarnos en estos momentos de cambios", comentó Jorge A. Pino L., Vicepresidente, Música de Venevision International quien gerencia los dos sellos discográficos de la empresa, VeneMusic y Siente Music. "En esta gran producción acompañan a Elvis grandes estrellas internacionales lo que hacen de este un álbum muy actual; le auguramos como siempre, un gran éxito".

Esta semana lanzan el nuevo sencillo promocional de álbum "Los Monsters", titulado "Yo no soy un monstruo", canción que cuenta con la participación artística de Ilegales y que estará disponible en iTunes a partir del 20 de marzo.

"Con un entusiasmo monstruoso en esta etapa de mi carrera ya que me uno a la cartera de artistas de VeneMusic y porque les presento mi nuevo sencillo 'Yo no soy un monstruo' de mi nuevo álbum 'Los Monsters' para el sello FlashMusic", exaltó Elvis Crespo.

Recientemente, el video musical de "Yo no soy un monstruo" fue realizado en la ciudad de Miami. Producido por Venevision Productions, bajo la dirección de Maria Eugenia Perera (Leña), quien también tuvo a su cargo los videos de Henry Santos ("Poquito a poquito") y Jerry Rivera ("Solo pienso en ti"), la historia del video se desarrolla en una escuela secundaria y se trata de un joven rechazado por su aspecto físico y estilo personal, en especial por su amor platónico quien es conocida como la joven más bella y popular de la escuela. Ambos personajes principales son interpretados por actores, destacando la participación de la novel actriz de telenovelas Scarlet Gruber.

Elvis Crespo dio su gran salto artístico cuando a mediados de los '90 ingresa al famoso Grupo Manía, para los cuales además de cantar, compone. Uno de los mayores éxitos del grupo fue "Linda eh", de su autoría. Esto le dio la exposición necesaria, y tres años más tarde en 1998, lanza su carrera como solista.

Desde su debut, Elvis Crespo marcó la pauta de lo que sería una carrera vertiginosa y ascendente. Su primer álbum "Suavemente" llegó al tope en el Billboard National Hot Latin Top 40 y dos de sus temas "Tu sonrisa" y "Suavemente" simplemente arrasaron. "Suavemente", el primer sencillo, se posicionó No.1 en el Billboard National Hot List y permaneció en primer lugar por siete semanas, convirtiéndose en el tema Tropical de más vigencia en una lista nacional. Además, fue la única canción en español escogida para el playlist que escucharon los astronautas del transbordador Discovery durante su misión en el 2006. Elvis Crespo rápidamente se convirtió en el primer artista Tropical en vender sobre un millón de copias de un solo álbum en Estados Unidos y más de 4 millones a nivel mundial.

Ahora, el rey indiscutible del merengue-fusión se prepara para lanzar su novena producción musical como solista que consta de 13 canciones donde predomina el merengue, pero con

arreglos y fusiones que manifiestan una notable evolución del sonido tradicional del mismo. El álbum cuenta con las colaboraciones artísticas de El Cata, Ilegales, Gocho, Joseph Fonseca, Angel y Khruz, Jorge Celedón, Toño Rosario, Maffio y Los Del Punte.

Elvis Crespo continúa con su apretada agenda de presentaciones, la cual lo llevara los próximos meses Puerto Rico, Colombia, Venezuela, Ecuador, México y las principales ciudades de los Estados Unidos.



CNN en Español Celebra 15 Años de Historia



El 17 de marzo de 1997 a las seis en punto, CNN en Español comenzó a transmitir noticias e información las 24 horas del día, los 7 días de la semana. El lanzamiento marcó el inicio de los canales de noticias 24-horas en idioma español en nuestra región, y una revolución para el periodismo de habla hispana en las Américas.

Ese lanzamiento que empezó con 4 millones de suscriptores, 15 años después llega con fuerza a más de 34 millones de hogares hispanoparlantes en América Latina y Estados Unidos, brindando cobertura amplia, detallada y en contexto sobre los eventos más relevantes de la región y el mundo.

“El lugar que ocupa CNN en Español dentro del periodismo de nuestra región es indiscutible. En estos 15 años la cadena ha hecho una contribución invaluable a la vida de nuestras audiencias y se ha establecido como el referente del periodismo de nivel”, comentó Cynthia Hudson, vicepresidente senior y gerente general de la cadena. “En adelante seguiremos afianzando esa posición, con nuestros contenidos disponibles a nuestras audiencias en más plataformas que nunca”.

Para conmemorar el aniversario, CNN en Español prepara una serie de iniciativas a lo largo del año. La primera comienza a partir del jueves 15 de marzo con el estreno al aire de un logotipo aniversario que resalta los quince años de la cadena.

Asimismo, para este jueves 15 de marzo a las 9:00 p.m. hora de Atlanta, CNN en Español prepara un programa especial con el recuento de los 15 momentos más conmovedores de la historia reciente vividos bajo el lente de CNN en Español, tal y como fueron seleccionados por la audiencia en CNNEspañol.com. Se trata de una cita con la historia, una oportunidad para que el público reviva con nosotros las noticias que cambiaron el rumbo de los pueblos, las grandes victorias políticas, y los desafíos que enfrentó América Latina en los últimos 15 años.

Quince años después, renovado y en más plataformas que nunca

En noviembre de 2010, CNN en Español puso en marcha el más ambicioso proceso de evolución de la cadena hasta la fecha: lanzó 10 de nuevos programas y un paquete de marca totalmente rediseñado. La cadena realizó una inversión significativa en equipos y tecnología, y anunció la apertura de un centro de producción con base en Miami. Además, se sumaron 8 nuevos presentadores y 6 nuevos reporteros en mercados estratégicos de los Estados Unidos: Miami, Nueva York, Los Ángeles y Atlanta.

El pasado mes de noviembre, CNN en Español reforzó su estrategia de contenidos multi-plataforma con CNNEspanol.com, un sitio en donde los usuarios encuentran las noticias de último minuto, los mejores videos, entrevistas exclusivas y reportajes desde el lugar donde ocurre la noticia, con la calidad y credibilidad de CNN y el prestigio de su equipo de periodistas. CNNEspanol.com ofrece galerías de fotos, videos, interactivos y encuestas, el sitio incluye material exclusivo de los programas e invitados de la cadena, así como artículos de opinión de colaboradores de CNN en Español.

CNN en Español tiene además una sólida presencia en redes sociales: @CNNEE es el número uno en noticias en español en Twitter con más de 2.1 millones de seguidores y más de 970.000 seguidores en Facebook.

CNN en Español, la primera cadena televisiva de 24 horas de CNN producida independientemente en un idioma diferente al inglés, fue lanzada el 17 de marzo de 1997. Ofrece cobertura continua de las noticias más relevantes de la región y del mundo con contexto y análisis, y programación que profundiza sobre temas como economía, finanzas, salud, tecnología y entretenimiento. Desde su lanzamiento, CNN en Español ha multiplicado su base de suscriptores a 27 millones de hogares y habitaciones de hotel en América Latina y a 7 millones de hogares en Estados Unidos. En sus 15 años, la cadena ha establecido el estándar para noticias creíbles, relevantes y al minuto, con programación que ofrece a su audiencia una conexión singular con el mundo a su alrededor, que incluye todas las noticias y actualidad que necesitan para estar informados y tomar decisiones acertadas para asegurar su futuro.
—Isabel Bucaram, US . – isabel.bucaram@turner.com



[Home](#) | [Features](#) | [Columns](#) | [Hit Parades](#) | [Reviews](#) | [Calendar](#) | [News](#) | [LB Style](#) | [Contacts](#) | [Shopping](#) | [E-Back Issues](#)

© 2000-2012, Latin Beat Magazine, All Rights Reserved